

# wilde-leser.de

wilde-leser.de

SEO-Tracking seit 31.3.2026 · 3 Monate

Phase: Aufbauphase

## wilde-leser.de nach 89 Tagen: Indexierung im Aufbau, noch keine organischen Klicks erfasst

Die Site verzeichnet im Juni 2026 weiterhin 0 Klicks und 0 Impressionen aus organischer Suche. Nach 89 Tagen Laufzeit befinden sich keine der geplanten Keywords in den Top-100-Rankings und es liegen keine Backlinks vor. Für eine Website in dieser frühen Aufbauphase ist das erwartbar — der Fokus liegt auf Indexierung und technischen Grundlagen.

Klicks

0

0.0% vs Vorperiode

Impressionen

0

0.0% vs Vorperiode

Ø Position

—

0.0% vs Vorperiode  
niedriger = besser

Backlinks

0

— vs Vorperiode  
0 Domains

Sichtbarkeit (Tracked Keywords)

Mit 0 von 0 Tracked Keywords in Top 100 nach 89 Tagen zeigt wilde-leser.de den typischen Stand einer sehr jungen Site in der Aufbauphase. Das vollständige Fehlen von Impressionen deutet darauf hin, dass entweder noch keine Inhalte indexiert worden sind oder die Keyword-Strategie noch nicht definiert ist. Erste Priorität sollte sein, den Indexierungs-Status zu überprüfen und die technische Basis (Sitemap, Robots.txt, Crawlability) sicherzustellen.

0 / 0 in Top 100   0 in Top 10   0 in AI-Overview

AI-Overview-Anteil

0%

der Tracked Kw

### Top Wins

- ★ Site ist registriert und läuft seit 89 Tagen — technische Infrastruktur steht
- ★ Aufbauphase bietet noch volle Gestaltungsfreiheit für Content-Strategie und Architektur
- ★ Keine Backlink-Schulden oder technischen Alt-Lasten vorhanden — grüne Wiese für SEO-Setup

### Empfohlene Massnahmen

1. Google Search Console und Analytics überprüfen: Hat Google die Site gecrawlt und Seiten indexiert? Falls nein, Sitemap einreichen und URL-Inspection durchführen
2. Keyword-Strategie definieren: mindestens 10-15 fokussierte Keywords für Hauptthemengebiete identifizieren und in Tracking aufnehmen
3. Kern-Content aufbauen: mindestens 3-5 substantielle Pillar-Pages (über 1.500 Wörter) für Hauptkeywords erstellen und technisch optimieren
4. Crawlability und Meta-Daten prüfen: robots.txt, internal linking, Title/Meta-Descriptions, Mobile-Responsiveness validieren