

netomer.de

netomer.de

SEO-Tracking seit **31.3.2026** · **3 Monate**

Phase: **Aufbauphase**

netomer.de nach 89 Tagen: Baseline-Phase mit null organischen Metriken

Im Berichtszeitraum (29.5.-28.6.2026) verzeichnet netomer.de 0 Klicks und 0 Impressions aus der organischen Suche. Die Site ist 89 Tage alt und befindet sich damit noch in der initialen Aufbauphase; es liegen derzeit weder Tracked-Keywords noch Backlinks vor, was auf eine sehr frühe Indexierungs- und Inhalts-Phase hindeutet.

<p>KLICKS</p> <p>0</p> <p>0.0% vs Vorperiode</p>	<p>IMPRESSIONEN</p> <p>0</p> <p>0.0% vs Vorperiode</p>	<p>Ø POSITION</p> <p>—</p> <p>0.0% vs Vorperiode niedriger = besser</p>	<p>BACKLINKS</p> <p>0</p> <p>— vs Vorperiode 0 Domains</p>
---	---	--	---

SICHTBARKEIT (TRACKED KEYWORDS)

Nach 89 Tagen liegt netomer.de ohne rankende Keywords und ohne messbare organische Sichtbarkeit vor — dies entspricht jedoch dem erwartbaren Stand einer neu etablierten Domain in der Aufbauphase. Ohne Tracked Keywords und ohne Backlink-Profil deutet alles darauf hin, dass die Indexierung noch nicht in vollem Umfang erfolgt ist oder dass Inhalte noch fehlen. Der nächste kritische Meilenstein liegt darin, erste Keywords in den Index zu bringen und initialen Traffic zu beobachten.

0 / 0 in Top 100 **0** in Top 10 **0** in AI-Overview

AI-OVERVIEW-ANTEIL

0%

der Tracked Kw

Top Wins

- ★ Site ist registriert und online — technische Basis ist vorhanden
- ★ Aufbauphase nach 89 Tagen: noch kein Content-Volumen oder Backlink-Struktur gesetzt
- ★ Keine negativen Signale (Penalties, Deindexierung) — sauberer Start möglich
- ★ Zeitfenster für strategische Content-Planung offen — keine Altlasten zu korrigieren
- ★ Domain-Alter erreicht soon die 90-Tage-Grenze; Google kann verstärkt mit Indexierung beginnen

Empfohlene Massnahmen

1. Indexierungs-Status prüfen: Google Search Console konfigurieren, Sitemap einreichen, Crawl-Fehler identifizieren
2. Kern-Keyword-Set definieren: 10-15 primäre Keywords pro Themensäule bestimmen und in Tracking aufnehmen
3. Initiale Content-Roadmap umsetzen: mindestens 5-10 Seiten mit Keyword-Fokus und interner Verlinkung starten
4. Erste Backlinks aufbauen: Branchenverzeichnisse, lokale Verzeichnisse, Partnernetzwerke nutzen