

kreativinfarkt.de

kreativinfarkt.de

SEO-Tracking seit 18.3.2026 · 5 Monate

Phase: Sichtbarkeits-Aufbau

Keine organischen Signale im August 2026 — Indexierungs- und Sichtbarkeitsprüfung erforderlich

Die Site kreativinfarkt.de zeigt im Berichtszeitraum 27.7. – 26.8.2026 keine messbaren organischen Klicks, Impressionen oder Rankings (jeweils 0). Bei 161 Tagen Laufzeit befindet sich die Site in der kritischen Aufbauphase; die fehlenden Signale deuten darauf hin, dass entweder die Indexierung nicht vollständig vorangeschritten ist oder die keyword-relevanten Inhalte noch nicht von Google gecrawlt und gerankt werden. Eine technische Diagnose und Content-Audit sind notwendig, um die Gründe für die Sichtbarkeitslücke zu identifizieren.

KLICKS

0

0.0% vs Vorperiode

IMPRESSIONEN

0

0.0% vs Vorperiode

Ø POSITION

—

0.0% vs Vorperiode
niedriger = besser

BACKLINKS

0

— vs Vorperiode
0 Domains

SICHTBARKEIT (TRACKED KEYWORDS)

Nach 161 Tagen Laufzeit sollte die Site erste Rankings und Impressionen registrieren; die Abwesenheit jeglicher Search-Signale deutet auf ein Blockie-Szenario hin (fehlende Indexierung, robots.txt-Sperre, oder unzureichende interne Linkstruktur). Dies ist nicht typisch für diese Phase — normalerweise sind nach 5 Monaten erste Rankings in Long-Tail-Segmenten zu erwarten. Die kommenden Wochen müssen auf die Behebung dieser technischen oder inhaltlichen Hürden konzentriert werden.

0 / 0 in Top 100 0 in Top 10 0 in AI-Overview

AI-OVERVIEW-ANTEIL

0%

der Tracked Kw

Top Wins

- ★ Site ist registriert und DNS aktiv — technische Grundlagen bestehen
- ★ 161 Tage Laufzeit erlauben bereits Rankings in Long-Tail-Segmenten
- ★ Keine KPI-Verluste gegenüber Vormonat (Status stabil, aber unterhalb Erwartungswert)

Empfohlene Massnahmen

1. Google Search Console und Indexierungs-Status prüfen — ggf. manuell URLs submitten
2. robots.txt und Meta-Robots-Tags validieren (Crawlbarkeit/Indexierbarkeit sicherstellen)
3. Fehler-Logs und Crawl-Statistiken in GSC analysieren — Crawl-Blockaden identifizieren
4. Content-Tiefe und interne Linkstruktur auditieren — Keyword-Relevanz stärken